

Dossier de parrainage & de mécénat

mon oncle et ma nièce

Bretagne – Pays de la Loire
2017



Être **mécène** ou **parrain** de mon oncle et ma nièce c'est avant tout **être acteur** d'un projet culturel ancré sur son territoire

SOMMAIRE

L'association : plus de 10 ans d'expérience
dans le spectacle vivant p.3

Partenariat : plusieurs collaborations
possibles p.4

Les projets à soutenir :
Les Coquecigrues (35) p.5

Armor / Argoat par Les Coquecigrues (56) p.6

Arts Scéniques & Vieilles Dentelles (53) p.7

Parquet de Bal (Rennes) p.8

Nos partenaires et mécènes p.9

Communication p.10



Mon oncle et ma nièce, plus de 10 ans d'expérience dans le spectacle vivant

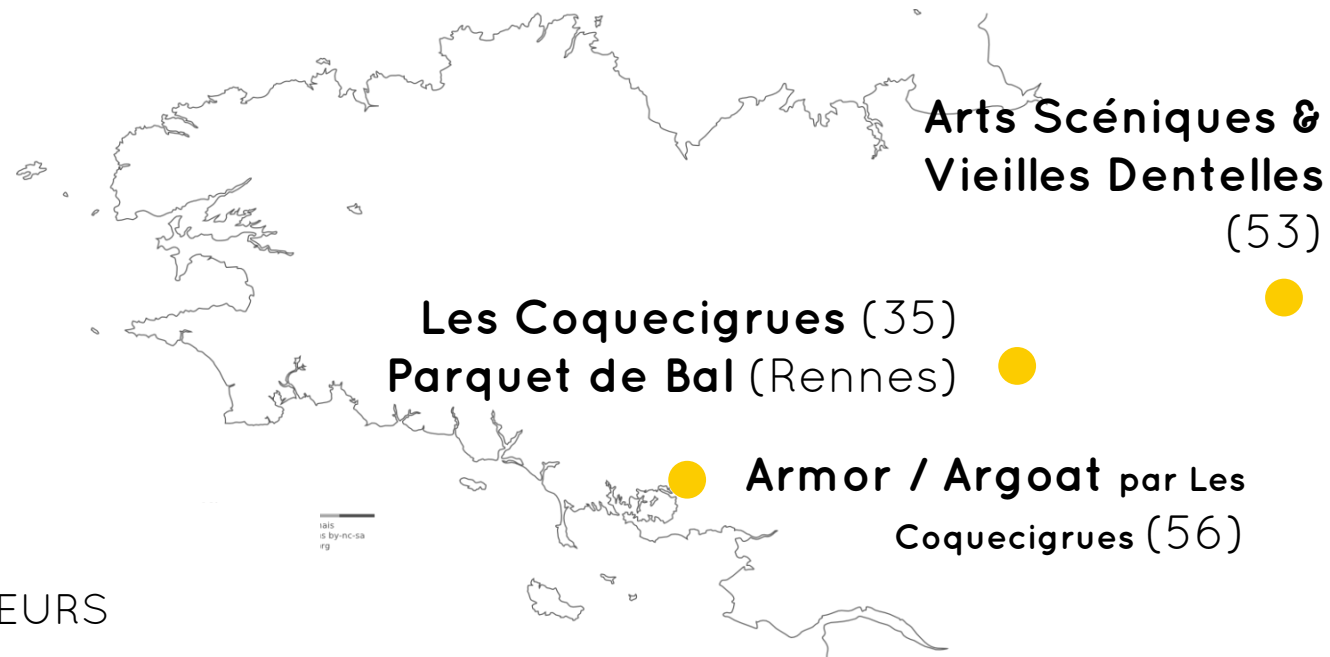
Carte des projets & festivals

Dimanche pluvieux, dimanche heureux !

En 2006, Pascal Roignau crée l'association **mon oncle et ma nièce** (loi 1901):

*« Je désirais proposer à tous ceux qui le souhaitaient, et particulièrement **aux familles**, des sorties intéressantes pour **lutter contre la morosité des dimanches**. »*

Depuis 2006, l'association développe des projets culturels **reconnus d'intérêt général** et joue un rôle clé dans la **production** de spectacles Jeune et Tout public à caractère burlesque mais aussi dans la **conception** et l'**organisation de manifestations culturelles et touristiques** dans le Grand Ouest.



VALEURS

Valorisation du patrimoine par le spectacle vivant
Engagement pour le développement durable et solidaire (membre du **Collectif des festivals**)
Mixité sociale et intergénérationnelle
Vivre-ensemble
Accessibilité au spectacle



Chaque collaboration est unique, construisons ensemble un partenariat sur-mesure : parrainage ou mécénat, autour d'un ou de plusieurs projets, impliquant les salariés de votre entreprise ...

Formes de collaborations possibles

PARRAINAGE

(ou sponsoring)

Investissez dans une communication pertinente et bénéficiez d'outils performants à l'occasion des événements culturels organisés par mon oncle et ma nièce :

- **Visibilité** sur les différents supports créés et diffusés à l'occasion de chaque festival
- **Insertion** dans les programmes : tiers, demi ou pleine-page
- **Diffusion** de vos outils de communication lors de festival (flyer, banderole, affiches, etc.)
- **Mise à disposition d'un stand**
- **Places de spectacles**, pour vos clients, vos collaborateurs et leur famille ...

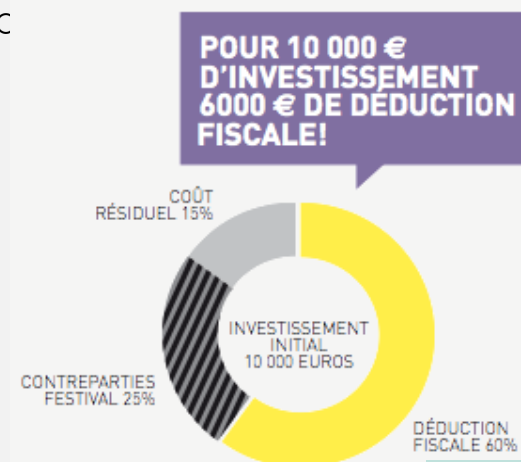
MÉCÉNAT

La loi du 02 août 2003 relative au mécénat culturel :

- **Autorise une défiscalisation à hauteur de 60% du don** accordé en numéraire ou en nature (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaire HT)
- **25 %** du montant du don est rétribué par l'association en contreparties (invitations pc places de spectacles, etc.)

➤ **Le coût résiduel pour votre entreprise s'élève à 15 % du montant du don**

Par exemple :



Festival Les Coquecigrues

Ille-et-Vilaine



En résumé :

- ☆ Depuis 2006 c'est près de **60 000 spectateurs** qui ont fréquenté le festival (11 éditions)
- ☆ Les dimanches après-midi, de **janvier à mars**
- ☆ De **10 à 12 communes partenaires** différentes en Ille-et-Vilaine (35)
- ☆ Une **vingtaine de spectacles Jeune et Tout public**
- ☆ Un **plan de communication efficace** et multi-supports grâce à la **participation** des communes d'Ille-et-Vilaine partenaires.



Au programme, chaque dimanche :

- > La valorisation du site grâce à une **visite guidée**
- > Deux **spectacles Jeune public**
- > Un **spectacle Tout public**
- > Un **goûter offert** aux enfants

Être mécène des Coquecigrues, c'est ...

(Exemples d'offres)



10 000€

- Montant réel du don après défiscalisation : **4000 €**
 - » 10 Invitations à la soirée d'ouverture
 - » Invitation à la conférence de presse
 - » Une représentation de spectacle
 - » Places de spectacles (pour le personnel et/ou les clients)

5 000€

- Montant réel du don après défiscalisation : **2000 €**
 - » 6 Invitations à la soirée d'ouverture
 - » Invitation à la conférence de presse
 - » Un atelier artistique (pour le personnel ou les clients)

2 000€

- Montant réel du don après défiscalisation : **800 €**
 - » 4 Invitations à la soirée d'ouverture
 - » Invitation à la conférence de presse

Dans le Morbihan
depuis 10 ans

Festival **Armor / Argoat** par **Les Coquecigrues** Morbihan



Être mécène d'Armor / Argoat, c'est ... (Exemples d'offres)

10 000€

- Montant réel du don après défiscalisation :
4000 €
 - » 10 Invitations à la soirée d'ouverture
 - » Invitation à la conférence de presse
 - » La privatisation du village du festival
 - » Places de spectacles (pour le personnel et/ou les clients)

5 000€

- Montant réel du don après défiscalisation :
2000 €
 - » 6 Invitations à la soirée d'ouverture
 - » Invitation à la conférence de presse
 - » Un atelier artistique (pour le personnel ou les clients)

2 000€

- Montant réel du don après défiscalisation :
800 €
 - » 4 Invitations à la soirée d'ouverture
 - » Invitation à la conférence de presse

En résumé :

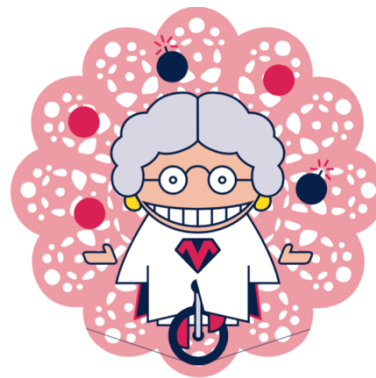
- ☆ Depuis 2016: un **festival d'arts de rue** sur **2 week-ends** d'été
- ☆ Implantation d'un « **Village du festival** » à Theix-Noyallo dans le golfe du Morbihan: buvette, ateliers artistiques, boutique, déambulations ...
- ☆ Une **trentaine de spectacles burlesques** pour petits et grands
- ☆ Une **manifestation à destination du public local et des touristes nationaux et internationaux**, très présents sur ce territoire pendant la période estivale.



- > Un week-end « **Armor** », la « mer » en breton : sur l'Île-aux-Moines et l'Île d'Arz
- > Un week-end « **Argoat** », la « terre » en breton : à Vannes, Theix-Noyallo, Ploeren et Plescop.

Spectacle *Le Saâdick* - Cie Monsieur Pif
Festival Armor / Argoat 2017 (Arradon)

Festival Arts Scéniques & Vieilles Dentelles Mayenne



Être mécène d'Arts Scéniques & Vieilles Dentelles c'est ...

(Exemples d'offres)

10 000€

- Montant réel du don après défiscalisation :
4000 €
 - » 10 Invitations à la soirée d'ouverture
 - » Invitation à la conférence de presse
 - » Une représentation de spectacle dans l'entreprise suivie d'un repas avec l'équipe artistique (10 pers.)

5 000€

- Montant réel du don après défiscalisation :
2000 €
 - » 6 Invitations à la soirée d'ouverture
 - » Invitation à la conférence de presse
 - » Un repas avec l'équipe artistique d'un spectacle de la programmation

2 000€

- Montant réel du don après défiscalisation :
800 €
 - » 4 Invitations à la soirée d'ouverture
 - » Invitation à la conférence de presse

En résumé :

- ☆ En 2016, pour la 2^{ème} édition : environ **5500 spectateurs**
- ☆ Les dimanches après-midi, en **juillet et août**
- ☆ 7 représentations de **spectacles burlesques** jeune et tout public, en **plein-air**
- ☆ Une **vingtaine de spectacles jeune et tout public**
- ☆ **Accessibilité au spectacle**: permettre aux personnes qui ne peuvent pas partir en vacances de bénéficier d'un événement culturel de qualité et **gratuit**.

Au programme, chaque dimanche :

- La valorisation du site grâce à une **visite guidée**
- Un **spectacle Tout public**



Spectacle *En Éventail* – Cie Five Foot Fingers
Festival Arts Scéniques & Vieilles Dentelles 2015

Parquet de Bal

Rennes (35)

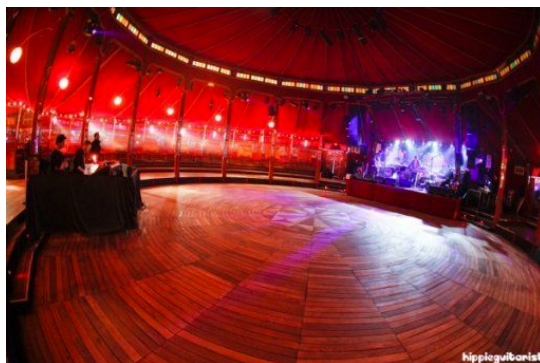
En résumé :

- ☆ En 2015, mon oncle et ma nièce **dépose un projet de Parquet de Bal dans le cadre du Budget Participatif** mis en place par la Ville de Rennes. Le projet recueille plus de 600 votes : il est retenu et sera réalisé en 2017 !
- ☆ Une **structure semi-mobile destinée à "voyager"** d'année en année dans les différents quartiers rennais.
- ☆ Une **programmation** à l'image de l'esprit des festivals : **conviviale, familiale et festive** avec des bals, des booms (pour les enfants) ainsi que des spectacles Jeune et Tout public ...

Quel type de partenariat ?

- > **Mécénat financier** : devenez « co-organisateur » des événements organisés dans le Parquet de Bal, participez à la mise en place d'actions culturelles en direction des publics « empêchés », ...
- > **Mécénat en nature** : don de mobiliers, de matériel pédagogique, de matériel technique, ...
- > **Mécénat de compétence** : impression des outils de communication, sécurité du site, ...
- > **Parrainage (financier, en nature)**

Exemple de **parquet de bal** déjà existants



PARTENAIRES & MÉCÈNES 2017

Ils soutiennent et participent aux projets de l'association tout au long de l'année ...

INSTITUTIONNELS

Ville de Rennes
Ville de Cesson-Sévigné
Ville de Saint-Jacques-de-la-Lande
Ville de Montfort-sur-Meu
Ville de Saint-Marc-le-Blanc
Ville de Bain-de-Bretagne
Ville de Theix-Noyal
Ville de l'Île-aux-Moines
Ville de Changé
Coglais Marches de Bretagne
Fougères Communauté
Vannes Agglomération
Laval Agglomération
CC. de Brocéliande
Département d'Ille-et-Vilaine
Département du Morbihan
Région Bretagne

PRIVÉS

Groupe ITGA
In Extenso Bretagne
Saint-Grégoire Le Centre
Triballat Noyal
NEOTOA
Altran
Imprimerie des Hauts de Vilaine
La maison de Zazou
Le Bistrot du Palais
Pita Pit
METRO
La Trinitaine
Lobodis
Bateaux-Bus du Golfe
Brit Hôtel
Inter-hôtel Le Lion d'Or
La Burger Mobile
Net Plus

MÉDIAS

Ouest-France
France Bleu Armorique et Pays de la Loire
France3 Bretagne
TV Rennes 35
Canal B
Radio Campus Rennes
Radio Rennes
Radio Laser
Wik
Réseau STAR
Cézam Ille-et-Vilaine et Morbihan
Océane FM
Plum FM
Radio Caroline
RCF
L'Autre Radio
Récréatiloops
Teaser Prod
Une Jolie Idée

COMMUNICATION : des outils et réseaux de diffusion performants

Les Coquecigrues



Armor / Argoat par Les Coquecigrues



Arts Scéniques & Vieilles Dentelles



Festivals - Affiches*

Web || Site officiel : www.mononcleetmaniece.com | Réseaux sociaux : près de 3 000 abonnés Facebook | Newsletters hebdomadaires | Sites et réseaux des communes partenaires

Print || Programmes et flyers (40 000ex/ régions et dptaux) | Sets de tables | Affichage réseaux (dpt 35,56,53), Rennes-Métropole, centre-ville de Vannes, Laval, Rennes | Affichage libre et magasins dans le Grand Ouest

Presse || Communiqués, dossiers et conférences de presse pour chaque projet | Interviews régulières dans le cadre de partenariat avec les médias

* **Design graphique : Éric Collet** d'après l'univers d'Éric Jacob